Alegeri prezidențiale sub semnul cenzurii. Marile rețele online, obligate să elimine orice conținut considerat ilegal de autorități. Proiectul de lege, pe agenda ședinței de Guvern de joi

16 ianuarie 2025 **Big brother** 12.8k vizualizări 4 comentarii

Guvernul pregătește măsuri dure privind soluționarea plângerilor legate de campania electorală pe marile rețele online la alegerile prezidențiale din 4 mai 2025, anunță **Hotnews.ro**.

Toate plângerile vor fi soluționate de Biroul Electoral Central, deciziile se vor comunica de îndată Autorității Electorale Permanente (AEP), care le va transmite marilor platforme online, care vor avea un termen de 5 ore pentru a elimina conținutul ilegal, în caz contrar riscând amenzi cuprinse între 1% și 5% din cifra de afaceri.

Proiectul de OUG se află în analiză pe **agenda ședinței** de joi, 16 ianuarie, de la Palatul Victoria.

Reguli dure la publicitatea electorală: Ce informații trebuie să conțină fiecare material publicitar politic

Ordonanța de Urgență stabilește și reguli dure privind campania electorală și materialele publicitare care vor fi distribuite inclusiv pe marile platforme online. O serie de obligații decurg din Regulamentul privind serviciile digitale din UE, dar sunt și măsuri impuse la nivel național.

Platformele sau motoarele de căutare online foarte mari sunt cele care au peste 45 de milioane de utilizatori pe lună în UE, potrivit Regulamentului UE privind serviciile digitale (DSA).

Astfel, pe durata campaniei electorale a alegerilor prezidențiale, actorii politici vor fi obligați să asigure publicarea, împreună cu fiecare material publicitar politic, a următoarelor informații:

- o indicație că este vorba de un material publicitar politic;
- identitatea sponsorului materialului publicitar politic, respectiv numele, adresa de e-mail și, dacă este publică, adresa poștală, iar în cazul în care sponsorul nu este o persoană fizică, adresa la care acesta își are sediul;
- după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare;
- o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau a unei promovări electorale plătite.

Aceste dispoziții se vor aplica și pentru orice promovare, distribuire, postare sau editare a unor materiale publicitare politice pe platforme online, platforme online

foarte mari, motoare de căutare online sau alte rețele de socializare.

În proiectul de OUG se precizează că „este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în campania electorală care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat".

Încălcarea acestor dispoziții constituie contravenție, dacă fapta nu a fost săvârșită în astfel de condiții încât să fie considerată, potrivit legii penale, infracțiune, și se sancționează cu amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.

Cum vor fi soluționate plângerile privind campania electorală pe marile platforme online

Soluționarea plângerilor cu privire la campania electorală prin intermediul platformelor online foarte mari este de competența exclusivă a Biroului Electoral Central.

Birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate vor redirecționa de îndată Biroului Electoral Central, prin intermediul poștei electronice, plângerile adresate acestora cu privire la campania electorală prin intermediul platformelor online foarte mari.

Deciziile Biroului Electoral Central prin care sunt admise plângerile și deciziile birourilor electorale județene, birourilor electorale ale sectoarelor municipiului București și ale biroului electoral pentru secțiile de votare din străinătate prin care sunt admise plângerile privind campania electorală online reprezintă ordine de a acționa împotriva conținutului ilegal în sensul Regulamentului privind serviciile digitale.

Votul în străinătate se va desfășura timp de 3 zile

La alegerile pentru președintele României și la alegerile locale parțiale de duminică, 4 mai 2025, votarea începe la ora locală 7:00 și se încheie la ora locală a României 21.00.

La alegerile prezidențiale, votarea în străinătate se desfășoară și pe parcursul zilelor de vineri și sâmbătă. Secțiile de votare din străinătate pentru alegerile prezidențiale 2025 se deschid la ora locală 7.00 și se închid la ora locală 21.00.

Alegătorii care la ora 21.00 se află la sediul secției de votare, precum și cei care se află la rând în afara sediului secției de votare pentru a intra în localul de vot pot să își exercite dreptul de vot până la ora locală a României 23:59.

Cenzura sistemului face să ajungem la mai puțini dintre voi! Distribuiți articolele noastre și sprijiniți OrtodoxINFO!

Ne străduim să menținem viu acest site și să vă punem la dispoziție informații care să facă lumină în provocările pe care le trăim. Activitatea independentă a OrtodoxINFO funcționează strict cu ajutorul cititorilor, din acest motiv vă cerem acum sprijinul. Ne puteți sprijini printr-o **donație bancară sau prin PayPal, completând formularul de mai jos.**

DONAȚIE LUNARĂ | DOAR ACUM

Selectați cât doriți să donați (EUR)

€5 | €10 | €20 | Altă sumă

Donați